附件2：

武汉工商学院2019

“悦读工商·书香校园”读书节活动方案

1. 活动目标

以新颖活泼、形式多样的系列阅读活动为载体激发学生的读书兴趣，养成读书好习惯，让读书渐渐成为学生的一种生活方式，为其终身学习打下基础。

通过持续推广，逐步打造具有武汉工商学院特色的文化品牌和特色项目。

1. 活动时间

2019年4月～2020年4月

1. 宣传口号

点燃读书激情，建设书香校园

1. 主要活动内容

**（一）i尚阅读模块**

本模块通过一系列的大型阅读推广活动，引导大学生养成良好的阅读习惯和方法。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题活动 | 活动时间 | 负责部门 | 活动地点 |
| 武汉工商学院第一届读书节颁奖暨第二届读书节启动仪式 | 4月 | 图书馆、教务部、学工部 | 校内 |
| 中华经典美文诵读大赛 | 4月 | 图书馆、学工部 |
| “我与经典”征文大赛 | 5月 | 图书馆、学工部 |
| 2019级读书报告会 | 9月 | 学工部、教务部、图书馆 |
| “经典在我心”演讲比赛 | 11月 | 图书馆、校团委 |
| “书香校园”活动表彰大会 | 2020年4月 |  |

**（二）“荷塘夜话”交流模块**

“荷塘夜话”模块是一个传播知识，丰富见闻，分享经验和沟通交流的平台。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题活动 | 活动时间 | 负责部门 | 活动地点 |
| 邀请教师、学生进行分享交流会（人生经历、学习经验心得等） | 每月一期 | 校团委  图书馆 | 图书馆二楼读者培训室 |

**（三）赛事风云模块**

本模块主要是通过举办阅读相关的竞赛活动，激励大学生克服困难、创优争先的精神，同时提升他们利用图书馆学习的能力。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题活动 | 活动时间 | 负责部门 | 活动地点 |
| 图书馆首届摄影大赛 | 4月 | 图书馆、国学院、校团委 | 校内 |
| “五四”100周年、建国70周年知识竞赛 | 5-10月 | 公共课部、图书馆、校团委 |
| “知海寻宝”网络知识竞赛 | 4-5月 | 图书馆 |
| 信息素养大赛 | 12月 | 图书馆、校团委 |

**（四）视频分享模块**

本模块主题是休闲放松，陶冶情操，提高鉴赏水平，让更多的大学生了解经典，感受经典，同时也培养学生的综合素质和多方面的能力。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分享视频 | 活动时间 | 负责部门 | 活动地点 |
| 通过经典影视等各方面的视频素材分享探讨，提升人文素养。 | 每月至少一期 | 校团委、图书馆 | 图书馆二楼读者培训室 |

**（五）读者培训与交流模块**

培训讲座主要是发挥图书馆的教育职能，拓展学生的知识面，帮助读者增强获取信息资源的能力，提升其综合素质。读者交流不仅包括馆员与读者的交流，还包括读者之间的互动。通过生动活泼的形式激励更多的学生参与到阅读推广活动中来。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题活动 | 活动时间 | 负责部门 | 活动地点 |
| 考研等专题讲座 | 3-11月 | 图书馆 | 图书馆 |
| 国学讲座九期 | 3-12月 | 国学院、图书馆 |
| 迎新专题宣传系列活动 | 9-10月 | 图书馆、学工部 |

**（六）工商展厅模块**

我馆根据我校特色结合读者实际需求专门设有工商展览厅栏目。通过这些多具特色的展览活动不仅丰富师生们的文化生活，弘扬“工商”文化，也提高了学生的综合素质。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主题活动 | 活动时间 | 负责部门 | 活动地点 |
| 专题数字资源展 | 5月、10月 | 图书馆 | 图书馆 |
| 书法展 | 6月 | 图书馆 |
| 专题书展 | 4、9月 | 图书馆 |